

事業概要：金山町シティブロモーション推進事業

申請者	山形県金山町					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 （カッコ内はR8年度事業費）	115,588千円 （36,070千円）
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業分野
目的・効果	・地域資源を再編集し、神室エリアの民間運営化や高速道路開通を契機に、町の魅力を戦略的に発信することでブランド価値の向上を図る。 ・町民と事業者が地域の魅力を共有し、誇りと受け皿機能を高めることで、交流人口・関係人口の拡大につなげる。 ・都市部や海外への効果的なPRや交流事業を通じて新たな来訪者を呼び込み、観光消費の循環と地域経済の活性化を目指す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 令和9年度に東北中央自動車道開通が予定され、令和8年度から観光拠点であるグリーンバレー神室一帯の運営体制も一新することに伴い、町の観光交流事業について、専門的知見を取り入れながら、町の商業活性化に寄与するシティプロモーションについて、既存事業の費用対効果等の分析や新たな構想を組み立て、町民や関係団体、関連する企業と共に金山町が選ばれる存在になり、地域経済が循環するシステムを構築する。					 ▲町の代表的な観光資源である美しい街並み	
	【ソフト事業】 ・シティプロモーション広報戦略策定事業 -戦略策定用アンケート及びWS開催等（委託料）24,627千円 ・町の魅力PR発信事業 -PR用動画制作費（委託料）3,443千円 -SNS、メディアを活用した情報発信（広告料）3,000千円 -Tシャツ等PRグッズデザイン委託料 1,000千円 等						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①交流人口・関係人口数（+23,600人） ②Instagramフォロワー数（+3,150人） ③PR動画再生回数（+150,000回） ④PR関連イベント参加者数（+1,200人） ⑤グリーンバレー一体集客数（+22,000人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.town.kaneyama.yamagata.jp/machinososhiki/matidukuri/seisakusuishinkakari/3/4745.html